



REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„Votează muzica preferată pe europafm.ro și câștigă un iPhone 16 Pro”

Perioada Concursului:

1. 24 Ianuarie 2025 – 23 Mai 2025
2. 24 Mai 2025 – 21 Septembrie 2025
3. 22 Septembrie 2025 – 21 Ianuarie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

- (1) Concursul „Votează muzica preferată pe europafm.ro și câștigă un iPhone 16 Pro” (denumit în continuare „Concursul”) este organizat de Societatea **EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL – R S.A.**, cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisă în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, CUI: RO 11717605, reprezentată legal prin **Zuzana Hašková și Monica Stănescu**, în calitate de Administratori, prin intermediul postului de radio **Europa FM** și a platformelor online proprietatea lui, pe întreg teritoriul României (denumită în continuare **ORGANIZATOR**).
- (2) Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Concursului (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).
- (3) Regulamentul oficial este elaborat și va fi dezvăluit în conformitate cu legile aplicabile din România.
- (4) Regulamentul oficial al Concursului este disponibil gratuit pe site-ul web **Europa FM**, respectiv <https://europafm.ro/concursuri/> ; <https://www.europafm.ro/ce-muzica-vrei-sa-asculti-la-europa-fm/>
- (5) Participarea la Concurs se face prin completarea formularului de pe <https://www.europafm.ro/ce-muzica-vrei-sa-asculti-la-europa-fm/> , introducerea unei adrese de e-mail valide și acceptarea termenilor și condițiilor Concursului conform paginii de concurs, a celor prevăzute în prezentul document și în eventualele anexe la acesta.
- (6) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial în orice moment, anunțând însă publicul, în prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) La Concurs pot participa toate persoanele fizice (cu vârsta de cel puțin 18 ani, la data înscrierii), cu domiciliul/reședința în România, cu excepția angajaților/colaboratorilor și a rudelor angajaților/colaboratorilor până la gradul 4 al **Europa FM**.



(2) Participantul va participa la prezentul Concurs luând cunoștința de condițiile menționate mai sus.

(3) În vederea înscrierii și participării la Concurs, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator; Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Concurs, precum și servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiului, atunci când este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CONCURSLUI

Campania se va desfășura pe site-ul www.europafm.ro în următoarele perioade:

- **24 Ianuarie 2025 – 23 Mai 2025**
- **24 Mai 2025 – 21 Septembrie 2025**
- **22 Septembrie 2025 – 21 Ianuarie 2026**

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CONCURSULUI

4.1. Pentru a participa la acest Concurs, Participanții trebuie să accepte următoarele condiții:

(2) Extragerea câștigătorului se face dintre toate înscrierile valide, după fiecare perioadă de concurs, și anume în zilele de:

- **28 Mai 2025**
- **26 Septembrie 2025**
- **26 Ianuarie 2026**

(1) În cele 3 sesiuni de campanie, vor fi organizate, săptămânal, sesiuni de vot pentru o serie de refrene propuse pe site-ul europafm.ro, cuprinse într-un "sondaj muzical".

(1) "Sondajul muzical" este prezent mereu în aceeași pagină de concurs, refrenele din el fiind schimbate săptămânal JOI sau VINERI, la ore alese aleator.

(2) Pentru ca o participare la "sondajul muzical" să fie înregistrată de sistem este necesară parcurgerea integrală a înregului sondaj. Distribuirea participării pe rețelele sociale și invitarea altor participanți, opțiune disponibilă la finalul sondajului, este un pas opțional, nefiind obligatoriu în vederea validării participării la sondaj și implicit la concurs.

(3) Un "sondaj muzical" poate fi parcurs o singură dată în perioada lui de valabilitate, anunțată vizibil la începutul lui.



- (4) Întreruperea sondajului în orice moment al parcurgerii sale, la oricare dintre întrebări sau refrene, va duce la neînregistrarea participării la "sondajul muzical" și implicit la concursul pentru câștigarea unui Iphone 16 Pro.
- (5) La extragerea premiului de la fiecare perioada mentionata in prezentul regulament vor fi luati in considerare doar participantii care au luat parte la cel puțin 3 sesiuni de vot din fiecare val de sondare muzicala; parcurgerea unui „sondaj muzical” fiind posibilă o singura data per in scris, in fiecare saptamana.
- (6) Identificarea unui participant se face pe baza adresei de e-mail introduse la începutul sondajului. Pentru ca înscrierea să fie considerată validă pentru tragerea la sorți, un participant trebuie să folosească de fiecare dată aceeași adresă de e-mail.
- (7) Pentru extragerile surpriză nu este necesară participarea la toate rundele de vot pentru "sondajele muzicale" din perioada desfășurării prezentului concurs. Participarea însă săptămânală la sondajele de pe www.europafm.ro crește șansele de a câștiga un premiu.
- (8) Extragerea castigatorului se face dintre toate înscrierile valide, dupa fiecare perioada de concurs, si anume in zilele de:
 - **28 Mai 2025**
 - **26 Septembrie 2025**
 - **26 Ianuarie 2026**

Fiecare participare in Campanie este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate în prezentul Regulament.

4.2. Participarea in cadrul Campaniei:

- (1) La concursul intitulat **„Votează muzica preferată pe europafm.ro și câștigă un iPhone 16 Pro”** poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.
- (2) Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.
- (3) In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza.
- (4) Participarea la concursul **„Votează muzica preferată pe europafm.ro și câștigă un iPhone 16 Pro”** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele

audio sau filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in scop de promovare de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si teritoriile, pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului.

(5) Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat „Votează muzica preferată pe europafm.ro și câștigă un iPhone 16 Pro” .

(6) Participarea la concursul „Votează muzica preferată pe europafm.ro și câștigă un iPhone 16 Pro” implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile si materialele audio/video referitoare la concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului.

(7) Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/ Organizatorului, Co-organizatorului, Imputernicitului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participantii si castigatori - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

(8) Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatori se vor solicita castigatorului respectiv CNP-ul, un numar de telefon valid, adresa de e-mail si adresa postala, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

(9) Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie (mesaj text sau audio):

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Daca inscrierile contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament;
- (3) Daca participantii utilizeaza pentru înscriere adrese de e-mail care nu pot fi identificate, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre rețelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

- (1) La finalul fiecărei sesiuni de concurs se oferă 1 premiu constând într-un iPhone 16 Pro. În total în prezenta campanie vor fi oferite 3 premii – Iphone 16 Pro.

- (2) Valoarea totală în această campanie a premiilor este de 23.400 lei (TVA inclus) ; valoarea per premiu este de 7.800 Lei (TVA Inclus). Impozitul pentru marele premiu este plătit de Societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL – R S.A.
- (3) Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator.
- (4) Pentru a câștiga unul dintre premiile oferite în prezentul Concurs, participanții trebuie să îndeplinească prevederile și condițiile menționate în prezentul Regulament; Nerespectarea oricăreia dintre acestea (prevederi/condiții), va avea drept consecință anularea participării.
- (5) Premiul și coordonatele acestuia nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Produsele acordate drept câștig, aflate în perioada de valabilitate la momentul acordării lor câștigătorului, nu pot face obiectul unor reclamații de produs.
- (6) Câștigătorul premiului va semna un înscris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare în posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 1. În cadrul prezentului concurs, premiile vor fi oferite de **Organizator**. Înscrierile castigatoare vor face obiectul validării conform prevederilor acestui Regulament.
- 2. Pentru validarea câștigătorului marelui premiu, prin intermediul unui soft/site specializat (de exemplu www.random.org), după extragerea adresei sale de e-mail, dintre toate înscrierile recepționate până la data și ora tragerii la sorți, se va verifica dacă adresa este prezentă în cel puțin 3 sesiuni de vot din cadrul aceleiași perioade, pentru "sondajele muzicale" derulate pe www.europafm.ro în una din cele trei perioade ale campaniei:
 - **24 Ianuarie 2025 – 23 Mai 2025**
 - **24 Mai 2025 – 21 Septembrie 2025**
 - **22 Septembrie 2025 – 21 Ianuarie 2026**
- 3. În cazul în care câștigătorul nu a participat la cel puțin 3 sesiuni de vot, se va trece la alegerea unui alt potențial câștigător, verificarea fiind reluată până la identificarea unui participant care a îndeplinit toate condițiile.
- 4. După identificarea unui participant care a luat parte la cel puțin 3 "sondaje muzicale" de pe www.europafm.ro din perioada prezentului concurs, acesta va fi contactat prin adresa de e-mail introdusă pe www.europafm.ro la înscrierea la sondaje. Câștigătorul are un termen de 24 de ore pentru a-și confirma identitatea prin reply la e-mailul primit de pe o adresă oficială Europa FM. Acestuia i se vor solicita NUMELE COMPLET, ADRESA POȘTALĂ, NUMĂRUL DE TELEFON și DATA

NAȘTERII pentru confirmarea vârstei minime legale de înscriere în campanie. După 24 de ore, în lipsa unui mesaj de răspuns în care să fie confirmată identitatea câștigătorului se va trece la extragerea unui alt câștigător al marelui premiu, precedentul participant pierzând orice drept de a revendica premiul. Procedura va fi reluată de maximum 3 ori.

(1) În absența unui câștigător a cărui identitate a fost validată prin intermediul adresei de e-mail folosite pe www.europafm.ro, premiul va rămâne în posesia Europa FM și va face obiectul unei noi extrageri în condițiile menționate mai sus.

(2) Participantului i se poate solicita să declare următoarele informații:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar câștigătorilor ale căror premii depășesc valoarea de 600 lei/premiu)
- adresa de livrare (se va solicita doar câștigătorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
- adresa de email

(3) Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii eventualelor documente solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament duce la considerarea Câștigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(4) Participanții din prezenta Campanie au **dreptul de a înainta contestații** Organizatorului Concursului în cazul în care consideră că au fost nedrețăriți, potrivit următoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate în termen de 24 ore**, după desemnarea câștigătorului, prin înregistrarea contestației la adresa de e-mail pusă la dispoziție de către organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@europafm.ro**, împreună cu datele de contact.

(b) Contestația înregistrată în termenul prevăzut se soluționează de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la înregistrarea acesteia, rezultatul deliberării fiind trimis prin e-mail/ afișat la sediul Organizatorului/adresa de internet – www.europafm.ro.

(c) În cazul în care rezultatul deliberării este de natură să ducă la nevalidarea unui câștigător și să confere premiul altuia, acesta va fi anunțat pe site-ul www.europafm.ro.

(d) În cazul în care datele de contact nu sunt corecte și pun în imposibilitate transmiterea unui răspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediție prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

(f) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

(5) Numele castigatorilor si premiile castigate pot fi afisate pe site-ul web **www.europafm.ro** dupa validarea acestora.

(6) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(7) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(8) Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecarei campanii.

(9) Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu marca „**Europa FM**”, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori; Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept.

(10) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Concursului (Societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL – R S.A.) achită impozitul pentru fiecare premiu din aceasta campanie.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Concurs pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Concursului cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.



(3) Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) În perioada campaniei, inscrierile se pot face în perioada:

- **24 Ianuarie 2025, ora 00:00:00, și se vor încheia la data de 23 Mai 2025, ora 23:59:59 ;**
- **24 Mai 2025, ora 00:00:00, și se vor încheia la data de 21 Septembrie 2025, ora 23:59:59 ;**
- **22 Septembrie 2025, ora 00:00:00, și se vor încheia la data de 21 Ianuarie 2026, ora 23:59:59,**

ora României. Campania va înceta în cazul unui eveniment de forță majoră (care poate face imposibilă desfășurarea Campaniei) sau oricând în cazul în care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvăluind încetarea în mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participantii la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va decide acordarea premiului persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

(2) Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

(3) Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

**Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„Votează muzica preferată pe europafm.ro și câștigă un iPhone 16 Pro”**

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/ Împuterniciții/Subîmputerniciții respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea **EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL – R S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, București, înregistrată în Registrul Comerțului sub numărul J40/3402/1999, având CUI: RO 11717605, reprezentată legal prin Dna. Zuzana Hašková și dna. Monica Stănescu, în calitate de Administratori, denumită în cele ce urmează „EUROPA FM”, („Operatorul”)

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei **„Votează muzica preferată pe europafm.ro și câștigă un iPhone 16 Pro” („Campania).**

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea la adresa **www.europafm.ro**

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. În scopul înregistrării în campanie: Numar de telefon
2. În scopul extragerii castigatorilor: Numar de telefon
3. În scopul predării premiilor (doar pentru castigatori)
Numar de telefon
Nume si prenume
Codul numeric personal conform cartii de identitate



Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier) Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor care dovedesc plata) Banca emitenta

Contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primii premiile in bani)

4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume

Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maximum 3 ani de la sfarsitul Promotiei, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a) Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume și prenume (doar pentru câștigători)

Codul numeric personal conform cărții de identitate (doar pentru câștigătorii ale căror premii depășesc 600 lei)

Adresa de livrare (se va solicita doar câștigătorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

Adresa de email (se va solicita tuturor câștigătorilor pentru încărcarea documentelor care dovedesc plata)

Contul IBAN în lei și sucursala (contul trebuie să fie deschis pe numele câștigătorului și se va solicita doar acelor câștigători care vor primii premiile în bani)

Banca emitentă (doar pentru câștigătorii premiilor în bani)

b) Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul www.europafm.ro

Adresa de email

Varsta

Sexul

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre

rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru din punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent

Consimțământului privind modulele cookie la linkul următor: <https://www.europafm.ro/politica-de-confidentialitate/>

2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii câștigătorilor
- Predării premiilor, contactării câștigătorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Concursului la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, așadar interesul dvs. legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale / Împuterniciți / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: **FAN Courier (pentru expedierea premiilor)**
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul

să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.

- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Mentinem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Mentinem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuirii periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: office@europafm.ro

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL – R S.A. este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.



Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: gdpr@europafm.ro

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale **Europa FM** în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://www.europafm.ro/politica-de-confidentialitate/>.