

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Fă-ți părinții să spună DA”

Perioada Campaniei: 9-20 septembrie 2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara “Fă-ți părinții să spună DA” denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de Societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, reprezentata legal prin doamna Zuzana Haskova, prin intermediul postului de radio Europa FM si a platformelor online proprietatea sa, pe intreg teritoriul Romaniei pentru BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Calea Plevnei nr 159, sector 6, Bucuresti, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO39RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.-Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, reprezentata prin IONUT STANIMIR in calitate de DIRECTOR EXECUTIV si ANDREEA NICOLETA DELIU-PASOL in calitate de SEF DEPARTAMENT COMUNICARE, denumita in continuare „**Clientul**”

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Europa Fm, respectiv <https://www.europafm.ro/concursuri/concursuri-la-radio/>

(5) Participarea la Campanie prin intermediul raspunsurilor la intrebarea de concurs postata pe pagina pe site-ul Europa FM, va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel puțin 16 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai Europa FM si ai BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.. Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(1) În vederea înscrierii și participării la Campanie participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator. Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Campanie, precum și servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiului, atunci când este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1)

Concurs la radio:

Campania va începe la data de 9 septembrie 2024, ora 7:00, în cadrul emisiunii Desteptarea de la Europa FM și va înceta la data de 20 septembrie 2024, ora 10:00, ora României.

Concurs pe Facebook:

Campania va începe la data de 13 septembrie 2024, ora 7:00, în cadrul emisiunii Desteptarea de la Europa FM și va înceta la data de 20 septembrie 2024, ora 18:00, ora României.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la această Campanie, participanții trebuie să accepte următoarele condiții:

A. Concurs la radio:

- să aibă 16 ani împliniți;
- să acceseze pagina de concurs dedicată de pe www.europafm.ro, să completeze formularul de înscriere și să răspundă la întrebarea de concurs;
 - să asculte emisiunea Desteptarea în zilele și tronsoanele menționate la secțiunea 3.1 și să intre în direct împreună cu unul dintre părinți pentru a face negocierea cu acesta în direct, dacă realizatorii programului matinal îi selectează în dimineața respectivă;

B. Concurs pe Facebook:

- să aibă 16 ani împliniți;
- să intre zilnic pe pagina oficială de Facebook Europa FM și să lase în comentarii răspunsul lor la întrebarea adresată în postarea de concurs

Detalii premii în Secțiunea 5. DESCRIERE PREMII.

(1) În perioada desfășurării campaniei, se vor organiza 10 concursuri, conform planificării din cadrul acestui înscris.

Fiecare înscriere în Campanie este valabilă numai dacă sunt îndeplinite condițiile enumerate în prezentul Regulament.

4.2. Înscrierea în cadrul Campaniei:

(1) La concursul intitulat "Fă-ți părinții să spună DA" poate participa orice persoană care a împlinit vârsta de 16 ani și care face dovada domiciliului sau rezidenței în România.

(2) Participarea la concurs atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre participantii a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

(3) In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participantii) și realitate, respectivă participare se invalidează.

(4) Participarea la concursul "Fă-ți părinții să spună DA" implica acceptarea neconditionata, exclusiva și irevocabilă a participantilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestia și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în scop de promovare de către Organizator și/sau subcontractanții ai acestuia fără nici un fel de pretenții din partea participantilor și câștigătorilor, în toate mediile și teritoriile, pentru o durată de 3 ani ulterior finalizării concursului.

(5) Nu pot participa la concurs angajații și colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajaților organizatorului până la gradul 4, precum și angajații și rudele acestora până la gradul 4 aparținând tertelor societăți sau fundații implicate în promovarea proiectului reprezentat de concursul acestui înscris.

(6) Participarea la concursul acestui înscris implică acceptarea neconditionata, exclusiva și irevocabilă a participantilor/câștigătorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile și materialele video referitoare la concursul organizat sau în legătură cu acesta să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop, inclusiv publicitar, de către Organizator și/sau subcontractanții ai acestuia, fără nici un fel de pretenții din partea participantilor și câștigătorilor, în toate mediile și în toate teritoriile pentru o durată de 3 ani ulterior finalizării concursului;

(7) Atât participantii cât și câștigătorii renunță la a solicita Organizatorului/ Organizatorului, Co-organizatorului, Imputernicitului și subcontractanților săi vreă sumă de bani sau vreă altă prestație pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevăzute de legislația în materie aferentă operelor fotografice și/sau audio-video conținând numele, imaginea și sunetul (vocea) acestor persoane - participantii și câștigătorii - fixate pe orice tip de suport de către Organizator/subcontractanții cu ocazia înscrierii/participării/acordării premiilor, dacă va fi cazul.

(8) Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participării (nume și prenume, în integralitate, și data nasterii) iar pentru participantii declarați câștigători se va solicita câștigătorului respectiv CNP-ul, un număr de telefon valid, adresă de e-mail și adresă postală, necesare pentru intrarea în posesia premiului câștigat, după îndeplinirea formalităților prevăzute de prezentul Regulament.

(9) Înscrierile efectuate în următoarele condiții nu vor fi considerate înscrieri valabile în Campanie :

- (1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Dacă mesajele trimise conțin alte informații decât cele menționate în prezentul Regulament;
- (3) Dacă participantii utilizează pentru înscriere conturi de Facebook false sau numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu aparțin uneia dintre rețelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

A. Concurs la radio:

Se va acorda un premiu per concurs, fiecare premiu constand in bani, si anume in suma de 900 de lei., puse la dispozitie de catre BANCA COMERCIALA ROMANA S.A. si livrate castigatorilor de catre Organizator.

Numar total de premii: 10

Valoare totala premii: 9.000 de lei

B. Concurs pe Facebook:

Se va acorda cate un premiu/zi, fiecare premiu constand in bani, si anume in suma de 300 de lei. Castigatorul va fi ales de Europa FM pe baza unor criterii cum ar fi originalitate, emotie, umor, etc.

Numar total de premii: 6

Valoare totala premii: 1.800 de lei.

(2) Organizatorul nu are nicio obligatie in ceea ce priveste modalitatile de utilizare a premiului si nici in ceea ce priveste serviciile si produsele achizitionate pe baza lui (inclusiv calitatea produselor achizitionate si calitatea actului de livrare a produsului achizitionat), si nu isi asuma nicio raspundere in acest sens, aceste aspecte fiind in mod exclusiv in responsabilitatea castigatorilor.

(3) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anulara inscrierii.

(4) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.

(5) Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

(6) Ascultatorii participanti la concursurile de pe postul de radio Europa FM pot sa castige doar o singura data in cadrul aceluiasi concurs; Mai mult, castigatorii unui concurs organizat pe Europa FM pot castiga din nou un premiu pus in joc in cadrul unui alt concurs decat cel initial(e) dupa o perioada de 6 luni de la castigarea anterioara. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se invalideaza; In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator pe post iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.

(7) Castigatorii premiilor vor semna un in scris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare in posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, **premiile vor fi puse la dispoziție de catre BANCA COMERCIALA ROMANA S.A. si livrate de Organizator.**Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori; Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida; Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)
- adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
- adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea transmiterii premiului in format electronic)
- contul IBAN (se va solicita doar castigatorilor)

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documentelor solicitate, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator; Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului castigator; Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(7) Participantii din prezenta Campanie au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate în termen de 24 ore**, după desemnarea castigatorului, prin înregistrarea contestației la adresa de mail pusă la dispoziție de către organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@europafm.ro**, împreună cu datele de contact.

(b) Contestația înregistrată în termenul prevăzut se soluționează de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la înregistrarea acesteia, rezultatul deliberării fiind trimis prin e-mail/ afișat la sediul Organizatorului/adresa de internet – **www.europafm.ro**.

(c) În cazul în care rezultatul deliberării este de natură să ducă la nevalidarea unui castigator și să confere premiul altuia, acesta va fi anunțat pe post.

(d) În cazul în care datele de contact nu sunt corecte și pun în imposibilitate transmiterea unui răspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediție prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) În cazul admiterii contestației, se invalidează castigatorul și se continuă concursul, din punctul în care acesta a fost întrerupt ca urmare a desemnării castigatorului invalidat.

(f) În cazul în care petentul nu este mulțumit de răspunsul primit sau de modalitatea de soluționare a contestației, acesta are posibilitatea să se adreseze organelor abilitate de lege sau instanțelor judecătorești competente din România.

(8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdicții ale castigatorilor, pentru absența documentelor de identitate sau nevaliditatea documentelor castigatorilor.

(9) Pentru a intra în posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(10) Participarea la această Campanie promoțională poate implica consimțământul castigatorilor pentru faptul că, în baza acordului lor expres și liber exprimat, în scris, Organizatorul să poată realiza fotografii cu castigatorii în scopul asocierii cu marca Europa FM, însă numai în legătură cu prezenta Campanie promoțională și fără a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea și utilizarea acestor fotografii de către Organizator se vor face fără nicio plată suplimentară pentru castigatori; Castigatorii cărora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, la momentul semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimând acceptul sau refuzul, neexistând nicio condiționare a validării premiului sau a intrării în posesia premiului, de acest eventual accept.

(11) Premiile care nu vor fi acordate în cursul Campaniei promoționale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu și vor rămâne proprietatea **BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A.**

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale pe care are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

(3) Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

(4) Premiile acordate in cadrul prezentului concurs sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana

(5) Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

(6) Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP si telefon in scopul declararii de catre organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

(7) In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

(8) Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

(9) Premiile nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani.

(10) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa) nu sunt cele comunicate catre Europa FM de catre castigator.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Concurs la radio: Campanie va incepe la data de 9 septembrie 2024, ora 7.00 si va inceta la data de 20 septembrie 2024, ora 10.00, ora Romaniei si va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

Concurs pe Facebook: Campania va incepe la data de 13 septembrie 2024, ora 7.00 si va inceta la data de 20 septembrie 2024, ora 18.00, ora Romaniei si va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acorda garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

Pentru evitarea oricărui dubiu **BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.** și oricare dintre afiliații acesteia nu vor avea niciun fel de răspundere cu privire la oricare dintre prevederile prezentului Regulament. Răspunderea cu privire la orice prevedere a prezentului Regulament aparține în totalitate Organizatorului.

Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

(2) Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

(2) Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Fă-ți părinții să spună DA”

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/ Imputernicitii/Subimputernicitii respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, reprezentata legal prin doamna Zuzana Haskova, „Operatorul” pentru BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Calea Plevnei nr 159, sector 6, Bucuresti, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO39RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.-Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, reprezentata prin IONUT STANIMIR in calitate de DIRECTOR EXECUTIV si ANDREEA NICOLETA DELIU-PASOL in calitate de SEF DEPARTAMENT COMUNICARE, denumita in continuare „Clientul”.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei “Fă-ți părinții să spună DA” („Campania”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa **www.europafm.ro**

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie Numar de telefon/profil cont de Facebook
2. In scopul extragerii castigatorilor Numar de telefon / profil cont de Facebook
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)
Numar de telefon
Nume si prenume
Codul numeric personal conform cartii de identitate
Concutl IBAN si banca emitenta
Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii premiilor in format electronic)
4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume
Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei

Informațiile colectate vor fi șterse în termen de maxim 3 ani de la sfârșitul Promotiei, cu excepția celor pentru care dispozițiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume și prenume (doar pentru câștigatori)

Codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru câștigatorii ai caror premii depășesc 600 lei)

Contul IBAN și banca emitentă (se va solicita doar câștigătorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

Adresa de email (se va solicita tuturor câștigătorilor în vederea trimiterii premiilor în format electronic)

b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul www.europafm.ro

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent

Consimțământului privind modulele cookie la linkul următor: <https://www.europafm.ro/despre-cookies-pe-europafm-ro/>

2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii câștigătorilor
- Predării premiilor, contactării câștigătorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau indeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciti / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii .
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: ex: firma de curierat
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizui periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice

pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: **gdpr@europafm.ro**

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: **gdpr@europafm.ro**

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Europa FM în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://www.europafm.ro/gdpr/> ; <https://www.europafm.ro/politica-de-confidentialitate/>