

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „DUBLU SAU NIMIC”

Perioada înscrieri: 12 Septembrie 2024 – 15 Noiembrie 2024

Perioada concurs: 16 Septembrie 2024 – 15 Noiembrie 2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

(1) Concursul "Dublu sau Nimic" (denumit în continuare „**Concursul**”) este organizat de Societatea EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos. Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/3402/1999, avand CUI: RO11717605, , reprezentata legal prin doamna Zuzana Hašková și Monica Stănescu, în calitate de Administratori, prin intermediul postului de radio Europa FM si a platformelor online proprietatea sa, pe întreg teritoriul Romaniei.

În cadrul concursului „Dublu sau nimic”, în perioada 23-27 septembrie, se va desfășura campania sponsorului, pentru **SC BRAVCOD SRL, brandul Peneș Curcanul**, denumită în prezentul contract **CLIENTUL**.

Toate prevederile prezentului înscris se aplica integral si participantilor la campania sponsorului.

(2) Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Concursului (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit în conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Concursului este disponibil gratuit pe site-ul web Europa FM, respectiv <https://www.europafm.ro/concursuri/>

(5) Participarea la Concurs va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Concursului conform celor prevazute în prezentul document si în eventualele anexe la acesta.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial în orice moment, anuntand însa publicul, în prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La concurs pot participa toate persoanele fizice (cu vârsta de cel puțin 18 ani la data înscrierii), cu domiciliul/resedința în Romania, cu excepția angajaților/colaboratorilor și a rudelor angajaților/colaboratorilor până la gradul 4 ai Europa FM și ai SC Bravcod SRL.

(2) Participantul va participa la prezentul Concurs luând cunoștința de condițiile menționate mai sus.

(3) În vederea înscrierii și participării la Concurs, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator; Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Concurs, precum și servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiului, atunci când este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CONCURSULUI

(1) Înscrierile în concurs încep la data de **12 Septembrie 2024** și sunt deschise permanent în perioada campaniei pe website-ul Europa FM - www.europafm.ro.

(2) Concursul va avea loc în perioada **16 Septembrie – 15 Noiembrie 2024**, de luni până vineri, în emisiunea „**Deșteptarea**”, în intervalul orar **07:15-10:00**.

Campania sponsorului va avea loc în perioada 23-27 septembrie.

(3) Aria de desfășurare a Campaniei este: teritoriul României.

(4) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile din prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).

(5) Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CONCURSULUI

4.1. Pentru a participa la această Campanie, Participanții trebuie să accepte următoarele condiții:

(1) Participantul trebuie:

(1.1) să asculte în fiecare zi Radio Europa FM în zilele și intervalele orare menționate în art.

(2) să completeze formularul din pagina de concurs dedicată. Înscrierile se pot realiza oricând pe parcursul unei zile, de maximum 10 ori în decurs de 24 ore, fiecare nouă înscriere însemnând o șansă în plus pentru tragerea la sorti pentru participarea în direct la concurs.

(3) Dintre toți cei înscriși până la momentul fiecărei etape de concurs se va alege câte 1 concurent/zi pentru a intra în direct și a participa la concursul Dublu sau Nimic. Dacă în momentul extragerii, participantul selectat nu răspunde la numărul de telefon furnizat la înscriere sau nu poate intra în direct se va trece la alegerea unui alt participant, primul selectat pierzând dreptul de a intra în direct în respectiva zi de concurs.

(4) Participanții pot castiga premii în bani, dacă răspund corect la întrebările de cultură generală, adresate de către moderatorii, în direct, în timpul alocat fiecărei runde de concurs.

(5) În fiecare zi din perioada concursului, participanții care s-au înscris pe www.europafm.ro conform specificațiilor de la pct. 4.1.1, și care sunt aleși să intre în direct, vor răspunde contra-timp la 4 (patru) întrebări de cultură generală. Pentru fiecare întrebare există un timp limită de 6 secunde, în care concurenții pot oferi răspunsul. Concurenții pot alege să se retragă oricând din concurs, păstrând suma obținută până în momentul respectiv. Pot face acest lucru doar înainte de a afla următoarea întrebare. Dacă aceștia aleg să continue, atunci răspunsul corect la întrebarea următoare conduce la dublarea

sumei deja castigate pana in acel moment. Un raspuns gresit sau in afara timpului alocat ii elimina din concurs si atrage dupa sine pierderea intregii sume acumulate pana atunci.

- (6) Concursul incepe in fiecare zi de luni de la suma de **100 de euro**, indiferent de castigurile alocate sau nu in saptamana anterioara. Cu fiecare raspuns corect primit in direct, participantul isi **dubleaza suma acumulata**. Astfel, a doua intrebare dubleaza castigul de la prima intrebare – 200 de euro, a treia intrebare dubleaza castigul de la a doua intrebare – 400 de euro si a patra intrebare dubleaza castigul de la a treia - 800 de euro. In cazul in care intr-o zi nu se castiga, in urmatoarea zi de concurs, prima intrebare valoreaza 100 Euro + valoarea primei intrebari din ziua necastigatoare. (Exemplu: Daca nu s-a castigat concursul luni, marti, miercuri si joi, vineri acesta incepe de la 100 EURO + 400 EURO = 500 EURO). Urmatoarele intrebari dubleaza suma castigata la intrebarea anterioara. In fiecare zi de luni, jocul incepe cu prima intrebare valorand suma de 100 EURO.
- (7) Pe parcursul concursului, oricare dintre moderatori poate oferi posibilitatea participantului de a renunta la o parte din suma de bani castigata de acesta pana la momentul respectiv pentru a obtine un ajutor sub forma unui indiciu sau alegerea domeniului din care i se va adresa urmatoarea intrebare. **Decizia de a oferi aceasta posibilitate apartine exclusiv realizatorilor emisiunii**. Un raspuns corect la intrebare va dubla suma cu care concurentul ramane dupa ce a renuntat la o parte din bani pentru a obtine varianta ajutatoare. De asemenea, in anumite zile, moderatorii pot oferi posibilitatea participantului de a obtine un ajutor inainte de inceperea concursului (ex: sa-si aleaga domeniul din care va fi prima intrebare, etc). Decizia de a oferi posibilitati suplimentare de ajutor inainte de inceperea concursului le apartine exclusiv moderatorilor.
- (8) Pe parcursul concursului, in anumite zile, oricare dintre moderatori poate oferi oricand participantului, daca acesta alege sa renunte la suma adunata pana in acel punct, **oportunitatea de a tripla premiul obtinut pana la acel moment**, daca acesta va raspunde corect la urmatoarea intrebare. **Decizia de a oferi aceasta posibilitate apartine exclusiv realizatorilor emisiunii**.
- (9) La finalul momentului de concurs „Dublu sau nimic”, participantul va trebui sa raspunda corect la intrebarea sponsorului: : "Cate kilograme are curcanul oferit de Penes Curcanul saptamana aceasta la Dublu sau nimc ?", pentru a castiga si premiul zilnic oferit de acesta.
- (10) Fiecare inscriere in Concurs este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate în prezentul Regulament.

4.2. Inscrierea in cadrul Concursului:

- (1) La concursul intitulat “Dublu sau Nimic” poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.
- (2) Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participanti.
- (3) In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza.
- (4) Participarea la concursul “Dublu sau Nimic” implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa

poata fi facute publice si exploatate in scop de promovare de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si teritoriile, pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului.

(5) Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat „Dublu sau Nimic”.

(6) Participarea la concursul „Dublu sau Nimic” implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile si materialele video referitoare la concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului;

(7) Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/ Organizatorului, Co-organizatorului, Imputernicitului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participanti si castigatori - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

(8) Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatori se va solicita castigatorului respectiv CNP-ul, un numar de telefon valid, adresa de e-mail si adresa postala, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

(9) Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Concurs:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei de Concurs;
- (2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament;
- (3) Daca participantii utilizeaza pentru înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

(1) Valoarea totala a premiilor acordate de catre organizator este de maximum **36.000 de euro**. Premiile vor fi acordate in lei la un curs de **1 EURO= 4,95 LEI**.

Pe perioada campaniei de sponsor se va oferi cate un premiu per concurs, fiecare premiu constand intr-un curcan de 15kg, in valoare de 500 de lei. Numarul total de premii oferite de sponsor este de 5, iar

valoarea totala a acestora este de 2.500 de lei. Premiile vor fi puse la dispozitie si trimise castigatorilor de catre SC Bravcod SRL.

(2) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezentul Concurs, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anulara inscrierii.

(3) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate sau ajustate. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.

(4) Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Europa FM, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

(5) Ascultatorii participanti la concursurile de pe postul de radio Europa FM pot sa castige doar o singura data in cadrul aceluiasi concurs; Mai mult, castigatorii unui concurs organizat pe Europa FM pot castiga din nou un premiu pus in joc in cadrul unui alt concurs decat cel initial(e) dupa o perioada de 6 luni de la castigarea anterioara. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se invalideaza; In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator pe post iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.

(6) Castigatorii premiilor vor semna un inscris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare in posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul concursului, premiile vor fi oferite de Europa FM. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

In cadrul concursului de sponsor, premiile vor fi oferite si trimise castigatorilor de catre SC Bravcod SRL.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori; Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida; Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- localitatea de domiciliu;
- număr de telefon;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu);
- adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii link-ului pentru incarcarea documentelor dovezii platii: extras de cont);
- contul IBAN in lei, banca emitenta si sucursala (**contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras, rezident în România, si se va solicita doar castigatorilor care primesc premii in bani, întrucât premiile vor fi acordate doar prin virament bancar**).

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documentelor solicitate, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) In situatia in care concursurile au fost castigate in scurt timp, succesiv, de catre acelasi participant castigator sau de catre o ruda sau afin de pana la gradul IV inclusiv al acestuia, Organizatorul va proceda la validarea primului castigator participant si la transmiterea premiului catre respectivul, urmand ca celelalte participari si premii sa fie anulate.

(7) Totodata, in situatia in care la acelasi concurs participa si castiga rude sau afini de pana la gradul IV inclusiv ai unui castigator deja validat, participarea acestora este considerata frauduloasa si este anulata, iar premiul se reporteaza.

(8) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator; Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului castigator; Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(9) Participantii din prezentul Concurs au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Concursului in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore**, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume sesizari.concursuri@europafm.ro, impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/ afisat la sediul Organizatorului/adresa de internet – www.europafm.ro.

(c) In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post.

(d) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) In cazul admitterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

(f) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

(8) Numele castigatorilor si premiile castigate pot fi afisate pe site-ul web www.europafm.ro, dupa validarea acestora.

(11) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevaliditatea documentelor castigatorilor.

(12) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(13) Premiile constand in bani vor fi transferate in contul bancar al castigatorilor si transferul se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la validare.

(14) Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu marca „**Europa FM**”, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori; Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept.

(15) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Concursului nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(2) Organizatorul/ Europa FM nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Concurs pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Concursului, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

(3) Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CONCURSULUI

(1) Concursul se va desfasura din **16 Septembrie 2024, ora 7:15** pana in **15 Noiembrie 2024, ora 10:00**, ora Romaniei. Concursul va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea lui) sau oricand in cazul in care Organizatorul decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

Campania sponsorului se va desfasura din **23 Septembrie 2024, ora 7:15** pana in **27 Septembrie 2024, ora 10:00**, ora Romaniei. Concursul va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea lui) sau oricand in cazul in care Organizatorul decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu acest Concurs, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participantii la prezentul Concurs vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI ȘI ALTE CLAUZE

(1) Organizatorul Concursului va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

(2) Organizatorul nu este responsabil de eventualele defecțiuni tehnice apărute în timpul desfășurării concursurilor, acestea fiind considerate ca fiind cauze exoneratoare de răspundere pentru Organizator.

- (3) Astfel, Organizatorul nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică (spre exemplu dar fără a se limita la oprirea curentului electric, etc.), operatori de telefonie mobilă (spre exemplu, dar fără a se limita la nefuncționarea într-o anumită zonă a țării a rețelei oricăruia dintre operatorii rețelelor de telefonie mobilă, etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet, etc.
- (4) **Organizatorul** poate întrerupe derularea **Campaniei**, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acestuia, în următoarele situații:
- (5) și-a pierdut licența de emisie;
- (6) prin decizie a CNA, **Organizatorul** a fost sancționat pentru desfășurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia;
- (7) exista indicii că desfășurarea concursului este sabotată sau audiența a scăzut sub media de audiență a postului radio de difuzare a **Campaniei**;
- (8) decretarea unei perioade de doliu național;
- (9) intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfășurarea concursurilor de genul celui desfășurat de către **Organizator** sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru **Organizatorul** concursului sau deținătorii postului de radio care difuzează concursul;
- (10) în caz de forță majoră dovedită cu înscrisuri emise de Camera de Comerț și Industrie competentă teritorial pentru sediul social al **Organizatorului**, precum și
- (11) orice alta situație în care Organizatorul nu mai poate desfășura concursul.
- (12) Întreruperea derulării **Campaniei** poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate de către **Organizator** sau prevăzute de lege; orice întrerupere a concursurilor va fi anunțată de către **Organizator**, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru promovarea concursurilor.
- (13) Regulamentul de participare poate fi modificat de către **Organizator** pe parcursul derulării concursului, sub rezerva publicării acestor modificări pe site-ul **Organizatorului**, în termen de maxim 24 ore de la producerea acestora.

Secțiunea 11. CLAUZE FINALE

Prezentul concept și format al concursului reprezintă obiect al dreptului de autor al Organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe.

Organizatorul este operator de date cu caracter personal, înregistrată în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub numărul 8913.

Datele personale ale participanților la Concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, cât și ținând cont de celelalte prevederi în materie, Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la concurs.

Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba și/sau modifica conceptul și formatul concursului ori de câte ori considera necesar acest lucru.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (*denumit în continuare „Regulamentul Oficial”*).

Prin înscrierea la Campanie, participanții își dau acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, Participantul înțelegând necesitatea prelucrării datelor personale în vederea desfășurării Campaniei în bune condiții. Prelucrarea datelor se realizează în scopul derulării Concursului, desemnării câștigătorilor și acordării premiilor.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților înscriși la Campanie, le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament și le va transmite către terți exclusiv sub obligație de confidențialitate și doar în scopul prelucrării acestor date personale cu privire la etapele prezentei Campanii.

Pentru activități ulterioare de publicitate, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului Participanților. Organizatorul garantează că prelucrarea oricăror date personale va fi efectuată cu respectarea dispozițiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Participantul la Campanie are calitatea de persoană vizată, care în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 și a celorlalte prevederi în materie, și are următoarele drepturi: dreptul la informare și acces la date cu caracter personal, dreptul la rectificare, dreptul la opoziție, dreptul la restricționarea datelor și dreptul la ștergerea datelor.

Orice Participant are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc Participantul sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

Participanții înscriși la concursuri au dreptul de a obține din partea Organizatorului, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare.

Participanții au dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal care îi privesc și „*dreptul de a fi uitată*”, în cazul în care păstrarea acestor date încalcă Regulamentului (UE) 2016/679 sau dreptul Uniunii sau dreptul românesc. În special, Participanții au dreptul ca datele lor cu caracter personal să fie șterse și să nu mai fie prelucrate, în cazul în care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru scopurile în care sunt colectate sau sunt prelucrate, în cazul în care Participanții și-au retras consimțământul pentru prelucrare sau în cazul în care acestea se opun prelucrării datelor cu caracter personal care le privesc sau în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora nu este conformă cu Regulamentului (UE) 2016/679.

Participanții înscriși au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului ștergerea sau rectificarea datelor personale pe e-mail sau la adresa Organizatorului.

Organizatorul are obligația de a răspunde cererilor persoanelor vizate fără întârzieri nejustificate și cel târziu în termen de 30 de zile și, în cazul în care nu intenționează să se conformeze respectivele cereri, să motiveze acest refuz.

Prin participarea la concursurile organizate de Organizator, Participanții înscriși își dau acordul expres și neechivoc că datele lor personale să fie folosite de către Organizator, în viitor, pentru a transmite prin telefon, SMS, e-mail, noi oferte sau informații despre concursuri sau alte aspecte legate de acestea ale Organizatorului.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web al Organizatorului și va fi comunicat gratuit oricărui solicitant, la cerere via e-mail.

Totodată, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a întrerupe Campania în orice moment, anunțând însă publicul, în prealabil, prin folosirea oricăror mijloace.

Prevederile acestui Regulament se aplică începând cu data publicării.

Prezentul Regulament a fost publicat astăzi data autentificării pe site-ul Organizatorului.

Secțiunea 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

(2) Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

(3) Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "Dublu sau Nimic"

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/ Imputernicitii/Subimputernicitii respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A., persoana juridică română, cu sediul în București, Sos Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, parter, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub numărul J40/3402/1999, având CUI: RO11717605, reprezentată legal prin doamna **Zuzana Hašková și Monica Stănescu, în calitate de Administratori**, „Operatorul”

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei "Dublu sau Nimic" („Concursul”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Concursului.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Concursul, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în

care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Concurs face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa **www.europafm.ro**

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. În scopul înregistrării în campanie: Numele complet, Localitatea, Numar de telefon
2. În scopul extragerii castigatorilor: Numele complet, Numar de telefon
3. În scopul predării premiilor (doar pentru castigatori)
Numar de telefon
Nume si prenume
Codul numeric personal conform cartii de identitate
Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor)
Banca emitenta
Contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani)
4. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale Nume si prenume
Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei

Informațiile colectate vor fi șterse în termen de maximum 3 ani de la sfârșitul Concursului, cu excepția celor pentru care dispozițiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Concurs, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Concursul, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume si prenume (doar pentru castigatori)

Codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 lei)

Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor)

Banca emitenta (doar pentru castigatori)

Contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primii premiile in bani)

b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul europafm.ro

Numar de telefon

Nume participant

Localitatea de domiciliu

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent

Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator: <https://www.europafm.ro/despre-cookies-pe-europafm-ro/>

2. Modul si scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale in vederea indeplinirii scopurilor de mai jos:

- Inregistrarii in concurs
- Indeplinirii obligatiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predarii premiilor, contactarii castigatorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Concurs la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau indeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciti / Destinatar

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.
- **SC Bravcod SRL pentru livrarea premiilor castigate in cadrul campaniei sponsorului**

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm pentru următoarele scopuri: Indeplinirii obligațiilor fiscale, Extragerii castigatorilor, Predarii premiilor, Contactarii castigatorilor.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: gdpr@europafm.ro

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: gdpr@europafm.ro

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Europa FM în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://www.europafm.ro/gdpr/> ; <https://www.europafm.ro/politica-de-confidentialitate/>