

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

„Votează-ți piesa preferată la Europa FM și poți câștiga un iPhone 15 Pro!”

SECȚIUNEA I. Denumirea Campaniei și Organizatorul

- (1) Denumire campanie: „Votează-ți piesa preferată la Europa FM și poți câștiga un iPhone 15 Pro!” (denumita în continuare „Campania”).
- (2) Organizatorul campaniei publicitare este Societatea **EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A.**, persoana juridică română, cu sediul în București, Sos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub numărul J40/3402/1999, având CUI: RO11717605, reprezentată legal prin doamna Zuzana Hašková, denumită în continuare **“Organizatorul”**.
- (3) **Organizatorul** realizează, pe parcursul anului, campanii publicitare ce se vor desfășura prin intermediul postului radio **Europa FM** și a platformelor online proprietatea **Organizatorului**.
- (4) Web site-ul **Organizatorului**: <https://www.europafm.ro/>
- (5) Adresa oficială a Campaniei este: sesizari.concursuri@europafm.ro . Orice trimitere din prezentul regulament la adresa de e-mail a Campaniei se referă la prezenta adresă de e-mail.

SECȚIUNEA II. Durata și aria de desfășurare a Campaniei publicitare

- (1) Campania „Votează-ți piesa preferată la Europa FM și poți câștiga un iPhone 15 Pro!” (denumită în continuare „Campania”) se va derula în următoarele perioade:
 - a) la data de **24 mai 2024, ora 00:00** și va înceta la data de **26 septembrie 2024, ora 23:59** și
 - b) la data de **27 septembrie 2024, ora 00:00** și va înceta la data de **23 ianuarie 2025, ora 23:59**fiind ambele indicate și menționate conform orei României.
- (2) Aria de desfășurare a **Campaniei** este: teritoriul României.
- (3) Locul de desfășurare al **Campaniei** este website-ul **Organizatorului**.
- (4) Regulamentul oficial al **Campaniei** este disponibil gratuit pe site-ul web al **Organizatorului**, respectiv <https://www.europafm.ro/ce-muzica-vrei-sa-asculti-la-europa-fm/>
- (5) Participanții la **Campanie** sunt obligați să respecte termenii și condițiile din prezentul Regulament Oficial al **Campaniei** (denumit în continuare „**Regulamentul**”).
- (6) Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA III. Condiții de participare la Campanie

- (1) Înscrierea la **Campanie** a **Participanților** se face prin completarea formularului de pe website-ul Organizatorului, și introducerea următoarelor date: vârsta, sex, a unei adrese de e-mail și a numărului de telefon valide și acceptarea termenilor și condițiilor **Campaniei**, a celor prevăzute în prezentul **Regulament** și în eventualele anexe ale acestuia.
- (2) Pentru evitarea oricărui echivoc, **Participanții** la **Campanie** prin înscrierea acestora în **Campanie** atrage după sine acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului **Regulament**, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de către **Participanți**.
- (3) La această **Campanie** poate participa orice persoană fizică rezidentă sau cu domiciliul în România (ceea ce înseamnă că pot participa atât cetățeni români, cât și străini), care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii **Campaniei**, posesoare a unei cărți de identitate valide cu care își poate dovedi ulterior identitatea.
- (4) În vederea înscrierii și participării la **Campanie**, **Participanților** nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către **Organizator**. Cu toate acestea, **Participanții** vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la **Campanie**, anunțarea câștigătorilor, cum ar fi dar fără a se limita la servicii de Internet, telefonie, servicii radio, comisioane bancare, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiului, atunci când este cazul etc.
- (5) În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe între datele furnizate **Organizatorului**, inițial, la momentul înscrierii de către oricare dintre **Participanți** și din datele cuprinse în cartea de identitate, din momentul revendicării premiului, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei alte formalități suplimentare față de **Participanți**. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a anula, în mod justificat, orice înscriere care nu respectă cerințele prezentului **Regulament**.
- (6) Fac excepție de la prevederile alin. (5) Secțiunea III, datele furnizate de **Participant** cuprinse în cartea de identitate de la momentul înscrierii la **Campanie** și datele cuprinse în cartea de identitate din momentul revendicării Premiului în urma schimbării cărții de identitate din cauza expirării cărții de identitate/modificării numelui, etc.
- (7) În cazul în care vor fi comunicate date fictive sau neconforme cu realitatea de către **Participanți**, **Organizatorul** își rezervă dreptul de a apela la toate mijloacele legale, inclusiv la acele norme juridice care stabilesc ce fapte constituie infracțiuni, condițiile răspunderii penale, pedepsele și alte măsuri ce urmează a fi aplicate sau luate de către organele abilitate, în scopul apărării celor mai importante valori sociale.
- (8) Participarea la **Campanie** implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților/câștigătorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile și materialele video referitoare la concursul organizat sau în legătură cu acesta să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop, inclusiv publicitar, de către **Organizator** și/sau subcontractanți ai acestuia, fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, în toate mediile și în toate teritoriile și fără limita în timp. În situația în care **Câștigătorul** desemnat refuză să își dea acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopurile sus-menționate, premiul nu va putea fi oferit.
- (9) Nu pot participa la **Campanie** angajații și colaboratorii cu contract ai **Organizatorului**, rudele și afinii angajaților și colaboratorilor **Organizatorului** până la gradul al IV-lea, inclusiv, precum și angajații, rudele și afinii acestora până la gradul al IV-lea, inclusiv, aparținând terțelor societăți, asociații sau fundații implicate în promovarea concursurilor în derulare.

- (10) Atât **Participanții** cât și **Câștigătorii** renunță la dreptul de a solicita **Organizatorului**/subcontractanților săi vreo sumă de bani sau vreo altă prestație pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevăzute de legislația în materie aferente operelor fotografice și/sau audio-video conținând numele, imaginea și sunetul (vocea) acestor persoane - **Participanți** și/sau **Câștigători** - fixate pe orice tip de suport de către **Organizator**/subcontractanți cu ocazia înscrierii/participării/acordării premiilor.
- (11) **Câștigătorii** premiilor se obligă să participe, la solicitarea **Organizatorului**, la acțiuni promoționale pentru promovarea postului de radio, fără a solicita o remunerație în plus și vor face toate demersurile necesare pentru a fi disponibili pentru participarea la acțiunile de promovare în cauză, simultane sau ulterioare acordării premiului, fără alte obligații de orice natură în sarcina **Organizatorului**.
- (12) **Participanții** la concursurile/campaniile de pe postul de radio pot să câștige doar o singură dată în cadrul aceleiași concurs/campanie.
- (13) Mai mult, **Participanții** desemnați **Câștigători** pot câștiga din nou un premiu pus în joc în cadrul unei alte campanii/concurs după o perioadă de 6 luni de la câștigarea anterioară.
- (14) Astfel, în cazul în care un **Participant** câștigă de mai multe ori la același concurs/campanie sau un altul, într-o perioadă de 6 luni, eventualul nou câștig se anulează, contravenind prevederilor prezentului **Regulament**.
- (15) În același timp, dacă în cadrul concursurilor/campaniilor sunt mai multe premii în joc, de poturi diferite, și este câștigat inițial oricare dintre acestea, chiar dacă potul câștigat inițial este mai mic decât celelalte poturi puse în joc, **Câștigătorul** nu intra în cursă pentru potul mai mare sau pentru un alt pot, dacă nu se prevede altfel în mod expres în prezentul **Regulament**.
- (16) În situația în care concursul a fost câștigat, succesiv, de către același **Participant** sau de către o rudă sau afin al acestuia de până la gradul al IV-lea, inclusiv, **Organizatorul** va proceda la validarea primului câștigător și la transmiterea premiului către respectivul, urmând ca celelalte participări și premii să fie anulate.
- (17) Totodată, în situația în care la același concurs participă și câștigă rude sau afini de până la gradul al IV-lea, inclusiv, ai unui câștigător deja validat, participarea acestora este considerată frauduloasă și este anulată iar premiul se reportează sau anulează după caz.
- (18) **Organizatorul** poate solicita **Participanților** datele de identificare complete pentru validarea participării (nume și/sau prenume, în integralitate, și data nașterii) iar pentru participanții declarați câștigători, **Organizatorul** își rezervă dreptul de a solicita CNP-ul, adresa de e-mail, adresa completă și contul bancar (IBAN) personal deschis la o bancă de pe teritoriul României al **Câștigătorului** respectiv, informații necesare pentru acordarea premiilor câștigate și îndeplinirea formalităților de verificare și validare necesare, precum și oricare alte date de identitate considerate necesare.
- (19) **Participanții** de cetățenie străină vor îndeplini formalitățile de dobândire a premiului, cu respectarea legislației române în vigoare, după caz, fiind informații cu privire la faptul că pot participa doar cetățenii străini rezidenți pe teritoriul României.
- (20) **Participanții** la această **Campanie** au drepturile prevăzute de Regulamentul UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016, cu modificările și completările ulterioare, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumite în cele ce urmează „GDPR”: dreptul de acces la datele personale prelucrate, de modificare și actualizare a acestor date și de ștergere a datelor personale. Prin participarea la această **Campanie**, **Participanții** sunt de

acord ca datele lor personale să fie prelucrate de către **Organizator** cu respectarea prevederilor GDPR, astfel cum sunt specificate la Anexa (1) ce este parte integrantă din prezentul Regulament.

- (21) Conform cerințelor GDPR, **Organizatorul**, în calitate de **Operator**, are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la **Campanie**.
- (22) Prin înscrierea la **Campanie**, fiecare **Participant** garantează:
- a) că are deplină și neafectată capacitate de folosință și de exercițiu (conform prevederilor legale aplicabile);
 - b) că are peste 18 ani și este posesor al unei cărți de identitate valabile la data înscrierii.
- (23) **Organizatorul** nu este responsabil pentru înscrierile incomplete sau erorile **Participanților** la momentul introducerii datelor.
- (24) De asemenea, sunt invalide următoarele participări la **Campanie**:
- a) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei **Campaniei**;
 - b) Dacă înscrierile conțin alte informații decât cele menționate în prezentul **Regulament**;
 - c) Dacă **Participanții** utilizează pentru înscriere adrese de e-mail care nu pot fi identificate, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu aparțin uneia dintre rețelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

SECȚIUNEA IV. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

- (1) Pentru a participa la concurs, **Participanții** trebuie să îndeplinească și să accepte următoarele condiții:
- a) Să urmărească postările pe www.europafm.ro în perioada menționată în secțiunea II, paragraful (1).
 - b) În perioada **Campaniei** vor fi mai multe runde cu câte un sondaj diferit.
 - c) Pentru a se înscrie în tragerea la sorti, participantul trebuie să parcurgă cel puțin un sondaj muzical în perioada de înscrieri.
 - d) Un sondaj poate fi parcurs o singură dată pe parcursul perioadei, așa cum este ea enunțată în titlul sondajului, însă pot să fie parcurse mai multe sondaje diferite în perioada de concurs.
 - e) La tragerea la sorti iau parte toți cei care au trecut prin cel puțin o sesiune de vot pe europafm.ro, în pagina dedicată, și au lăsat la final adresa de e-mail. La fel ca acum se poate vota o singură dată în cadrul unui sondaj. Perioada în care este un sondaj valabil se anunță la începutul lui.
- (2) Identificarea unui **Participant** se face doar pe baza adresei de e-mail introduse la sfârșitul sesiunii de vot a sondajului muzical.
- (3) **Organizatorul** poate decide extrageri surpriză. Participarea săptămânală la sondajele de pe www.europafm.ro crește șansele de a câștiga un premiu.

- (4) Perioada în care sondajul muzical este valabil și se pot efectua înscrieri valabile ale **Participanților** va fi anunțată în prealabil, printr-o postare aflată pe site-ul (www.europafm.ro) aparținând **Organizatorului**.
- (2) Toți **Participanții** înscriși intră în baza de date a **Campaniei**. După validarea înscrierilor **Participanților** și după încheierea **Campaniei**, va avea loc extragerea câștigătorului.
- (3) Extragerea **Câștigătorilor** se face dintre toate înscrierile valide, după fiecare perioadă de **Campanie**, și anume în zilele de:
 - a) 1 Octombrie 2024
 - b) 28 Ianuarie 2025
- (4) Prin intermediul unui soft/site specializat (de ex. www.random.org) se vor alege **Câștigătorii** extragerii.
- (5) Fiecare participare în **Campanie** este valabilă numai dacă sunt îndeplinite condițiile enumerate în prezentul **Regulament**.

SECȚIUNEA V. Premii

- (1) La finalul fiecărei perioade ale **Campaniei** se vor acorda un premiu constând într-un APPLE iPhone 15 Pro, 128GB, 5G.
- (2) Fiecare premiu este în valoare de 6.000 lei (TVA inclus) net, respectiv 6.666 lei brut.
- (3) Valoarea totală a premiilor este de: 12.000 lei (TVA inclus) net, respectiv 13.332 lei brut.
- (4) **Organizatorul** va face public numele **Câștigătorilor** și câștigurile acordate.
- (5) Nu se vor acorda premii în **Campanie** persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii fiecărei perioade a **Campaniei**, dar nici persoanelor juridice, acestea neavând dreptul de a participa la **Campanie**.
- (6) **Organizatorul** poate suplimenta numărul și valoarea premiilor acordate, aceste modificări putând fi anunțate pe oricare dintre următoarele medii: pe postul de radio în cadrul emisiunilor difuzate, pe pagina de internet sau pe paginile social media ale postului (Facebook, Instagram).
- (7) **Premiul** și coordonatele acestuia nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Produsele acordate drept câștig, aflate în perioada de valabilitate la momentul acordării lor câștigătorului, nu pot face obiectul unor reclamații de produs.
- (8) **Organizatorul** va acorda premiul câștigătorului desemnat într-un termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la data la care câștigătorul a transmis și a confirmat toate informațiile imperios necesare pentru validare, conform prezentului **Regulament** și a legilor în vigoare.
- (9) **Organizatorul** poate prelungi acest termen atunci când din motive organizatorice nu poate încheia formalitățile de acordare a premiului înăuntrul termenului, cu condiția ca noul termen și situațiile ce au determinat întârzierea formalităților să fie comunicate câștigătorilor.
 - a) Premiile nerevendicate în termenele și condițiile prezentului regulament sunt anulate.
 - b) Premiile acordate drept câștig nu vor putea face obiectul unor reclamații.
 - c) Premiile nu pot fi cedate către terți.

- (10) Dacă în timpul **Concursului** nu se înscrie niciun **Participant** sau se înscriu mai puțini Participanți decât numărul estimat de premii, atunci premiile rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția **Organizatorului**.

SECȚIUNEA VI. Extragerea, validarea câștigătorilor și acordarea premiilor

- (1) Premiile vor fi oferite de **Organizator**. Înscrierile câștigătoare vor face obiectul validării conform prevederilor acestui Regulament.
- (2) Extragerea câștigătorului marelui premiu se va face prin intermediul unui soft/site specializat (de exemplu www.random.org) prin extragerea adresei sale de e-mail,
- (3) **Castigatorul** astfel extras va fi contactat prin adresa de e-mail introdusă pe www.europafm.ro la înscrierea la sondaje. **Câștigătorul** are un termen de decadere de 48 de ore pentru a-și confirma identitatea prin reply la e-mailul primit de pe o adresă oficială a **Organizatorului**. Aceștia i se vor solicita NUMELE COMPLET, ADRESA POȘTALĂ, NUMĂRUL DE TELEFON DATA NAȘTERII, DOMICILIUL și CNP. După 48 de ore, în lipsa unui mesaj de răspuns în care să fie confirmată identitatea câștigătorului se va trece la extragerea unui alt câștigător al marelui premiu, precedentul participant pierzând orice drept de a revendica premiul. Procedura va fi reluată de maximum 3 ori.
- (4) În absența unui câștigător a cărui identitate a fost validată prin intermediul adresei de e-mail folosite pe www.europafm.ro, premiul va rămâne în posesia **Organizatorului** și va face obiectul unei noi extrageri în condițiile menționate mai sus.
- (5) **Participantului** i se poate solicita să declare următoarele informații:
 - a) nume și prenume;
 - b) număr de telefon;
 - c) codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)
 - d) adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
 - e) adresa de email
- (6) Imposibilitatea **Participantului** de a face dovada deținerii eventualelor documente solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare din prezentul **Regulament** duce la considerarea anulării acordării premiului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea **Organizatorului**.
- (7) Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru **Organizator** în solicitarea de daune-interese.

SECȚIUNEA VII. Taxe și impozite

- (1) **Premiile** se vor acorda câștigătorilor **Campaniei**, după calcularea și reținerea impozitelor și a eventualelor taxe stabilite conform legii. Impozitul pe venitul din premiu este plătit de **Organizator** fiind inclus în valoare brută a **Premiului**.
- (2) Premiile acordate în cadrul concursurilor **Organizatorului** sunt purtătoare de impozite și taxe în condițiile stabilite de Codul fiscal al României sau în condițiile stabilite în Convențiile pentru evitarea dublei impuneri semnate între România și țări terțe, în cazul câștigătorilor cetățeni beneficiari ai unei duble cetățenii, dintre care una este cetățenia română.

- (3) **Organizatorul** este obligat să rețină la sursă și să vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al României și Convențiilor pentru evitarea dublei impuneri potrivit prevederilor legale în materie.
- (4) **Organizatorul** este obligat să comunice în scris, fiecărui câștigător al concursului, dacă este cazul, odată cu acordarea premiului, în mod explicit, calculul impozitării la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind înmănat personal sau prin curier câștigătorului.
- (5) În toate cazurile, **Organizatorul** va trebui să procedeze la încheierea unor documente aferente ce urmează a se semna de către câștigători (proces-verbale de predare-primire, fișă calcul impozit), acestea făcând dovada deplină a predării-primirii premiilor și a îndeplinirii obligațiilor legale în vigoare.
- (6) Având în vedere ca valoarea unui premiu este mai mare de 600 lei, **Organizatorul** va calcula și va vira în numele **Câștigătorului** la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.
- (7) Impozitul este de 10% și se aplică asupra diferenței dintre valoarea în lei a premiului și suma de 600 de lei. Dacă plafonul de 600 de lei este modificat în baza dispozițiilor legale în vigoare la momentul acordării premiului, se va lua în considerare suma astfel modificată.
- (8) Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în cadrul **Campaniei**, cad și rămân în sarcina exclusivă a **Câștigătorului** respectiv.
- (9) În cadrul **Campaniei**, nu este posibilă înlocuirea premiilor decât dacă acest aspect este adus la cunoștință publicului în mod expres și în prealabil de către **Organizator**.

SECȚIUNEA IX. Dreptul la contestație

- (1) **Participanții** înregistrați la concursuri pot exercita un drept la contestație referitor la desemnarea câștigătorului, în termen de 24 ore de la desemnarea câștigătorului, sub sancțiunea decăderii, prin înregistrarea contestației la adresa de e-mail oficială a **Organizatorului** pentru concursul respectiv.
- (2) Contestația va cuprinde obligatoriu prezentarea situației de fapt, a presupuselor neconformități, a tuturor probelor pe care se întemeiază, cuprinzând și identificarea concretă, completă și corectă a contestatorului. După expirarea termenului de 24 de ore petentul este decăzut din orice drept de a mai completa contestația.
- (3) Contestația înregistrată în termenul prevăzut mai sus, se rezolva definitiv de către o comisie numita ad-hoc de către **Organizator**, în termen de maxim 28 de zile de la înregistrarea acesteia. Comisia va delibera și judeca ex parte, doar în baza contestației depuse inițial de către petent în termenul prevăzut la paragraful anterior, petentul neavând dreptul a mai aduce alte probe sau argumente de orice natură. Rezultatul deliberării va fi trimis prin e-mail/afișat la sediul **Organizatorului**/afișat la adresa de internet www.europafm.ro la sediul **Organizatorului** din Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, București.
- (4) În cazul în care rezultatul deliberării este de natură să ducă la nevalidarea unui câștigător și să confere premiul altuia, acesta va fi anunțat pe post/platformele online imediat după deliberare.
- (5) În cazul în care datele de contact nu sunt corecte și pun în imposibilitate transmiterea unui răspuns, **Organizatorul** va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediție prin e-mail generat automat de programul folosit.

- (6) **Decizia comisiei ad hoc este definitivă**, fiind singura în măsură să decidă admiterea sau respingerea contestației, dar și efectele soluției asupra concursului.
- (7) Dacă reclamantul nu este mulțumit de răspunsul primit sau de modalitatea de soluționare a contestației, acesta are posibilitatea de a se adresa instanțelor judecătorești competente din România.

SECȚIUNEA X. Alte clauze de exonerare a Organizatorului

- (1) **Organizatorul** nu este responsabil de eventualele defecțiuni tehnice apărute în timpul desfășurării concursurilor, acestea fiind considerate ca fiind cauze exoneratoare de răspundere pentru **Organizator**.
- (2) Astfel, **Organizatorul** nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică (spre exemplu dar fără a se limita la oprirea curentului electric, etc.), operatori de telefonie mobilă (spre exemplu, dar fără a se limita la nefuncționarea într-o anumită zonă a țării a rețelei oricăruia dintre operatorii rețelelor de telefonie mobilă, etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet, etc.
- (3) **Organizatorul** poate întrerupe derularea **Campaniei**, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acestuia, în următoarele situații:
 - și-a pierdut licența de emisie;
 - prin decizie a CNA, **Organizatorul** a fost sancționat pentru desfășurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia;
 - exista indicii că desfășurarea concursului este sabotată sau audiența a scăzut sub media de audiență a postului radio de difuzare a **Campaniei**;
 - decretarea unei perioade de doliu național;
 - intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfășurarea concursurilor de genul celui desfășurat de către **Organizator** sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru **Organizatorul** concursului sau deținătorii postului de radio care difuzează concursul;
 - în caz de forță majoră dovedită cu înscrisuri emise de Camera de Comerț și Industrie competentă teritorial pentru sediul social al **Organizatorului**, precum și
 - orice alta situație în care Organizatorul nu mai poate desfășura concursul.
- (4) Întreruperea derulării **Campaniei** poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate de către **Organizator** sau prevăzute de lege; orice întrerupere a concursurilor va fi anunțată de către **Organizator**, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru promovarea concursurilor.
- (5) Regulamentul de participare poate fi modificat de către **Organizator** pe parcursul derulării concursului, sub rezerva publicării acestor modificări pe site-ul **Organizatorului**, în termen de maxim 24 ore de la producerea acestora.

SECȚIUNEA XI. Clauze finale

- (1) Prezentul concept și format al concursului reprezintă obiect al dreptului de autor al **Organizatorului**, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe.
- (2) **Organizatorul** este operator de date cu caracter personal, *înregistrată în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub numărul 8913*.
- (3) Datele personale ale participanților la Concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, cât și ținând cont de celelalte prevederi în materie, **Organizatorul** are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la concurs.
- (4) **Organizatorul** își rezervă dreptul de a schimba și/sau modifica conceptul și formatul concursului ori de câte ori considera necesar acest lucru.
- (5) **Participanții** la **Campanie** sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (*denumit în continuare „Regulamentul Oficial”*).
- (6) Prin înscrierea la **Campanie**, participanții își dau acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a **Organizatorului**, **Participantul** înțelegând necesitatea prelucrării datelor personale în vederea desfășurării **Campaniei** în bune condiții. Prelucrarea datelor se realizează în scopul derulării **Concursului**, desemnării câștigătorilor și acordării premiilor.
- (7) **Organizatorul** garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor **Participanților** înscrși la **Campanie**, le va utiliza numai în scopurile stabilite prin **Regulament** și le va transmite către terți exclusiv sub obligație de confidențialitate și doar în scopul prelucrării acestor date personale cu privire la etapele prezentei **Campanii**.
- (8) Pentru activități ulterioare de publicitate, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului **Participanților**. **Organizatorul** garantează că prelucrarea oricăror date personale va fi efectuată cu respectarea dispozițiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.
- (9) **Participantul** la **Campanie** are calitatea de persoană vizată, care în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 și a celorlalte prevederi în materie, și are următoarele drepturi: dreptul la informare și acces la date cu caracter personal, dreptul la rectificare, dreptul la opoziție, dreptul la restricționarea datelor și dreptul la ștergerea datelor.
- (10) Orice **Participant** are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc **Participantul** sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.
- (11) **Participanții** înscrși la concursuri au dreptul de a obține din partea **Organizatorului**, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare.
- (12) **Participanții** au dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal care îi privesc și „dreptul de a fi uitați”, în cazul în care păstrarea acestor date încalcă Regulamentului (UE) 2016/679 sau dreptul Uniunii sau dreptul românesc. În special, **Participanții** au dreptul

ca datele lor cu caracter personal să fie șterse și să nu mai fie prelucrate, în cazul în care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru scopurile în care sunt colectate sau sunt prelucrate, în cazul în care **Participanții** și-au retras consimțământul pentru prelucrare sau în cazul în care acestea se opun prelucrării datelor cu caracter personal care le privesc sau în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora nu este conformă cu Regulamentului (UE) 2016/679.

- (13) **Participanții** înscriși au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată **Organizatorului** ștergerea sau rectificarea datelor personale pe e-mail sau la adresa **Organizatorului**.
- (14) **Organizatorul** are obligația de a răspunde cererilor persoanelor vizate fără întârzieri nejustificate și cel târziu în termen de 30 de zile și, în cazul în care nu intenționează să se conformeze respectivele cereri, să motiveze acest refuz.
- (15) Prin participarea la concursurile organizate de **Organizator**, **Participanții** înscriși își dau acordul expres și neechivoc că datele lor personale să fie folosite de către **Organizator**, în viitor, pentru a transmite prin telefon, SMS, e-mail, noi oferte sau informații despre concursuri sau alte aspecte legate de acestea ale **Organizatorului**.
- (16) Prezentul **Regulamentul** oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web al **Organizatorului** și va fi comunicat gratuit oricărui solicitant, la cerere via e-mail.
- (17) Totodată, **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a întrerupe **Campania** în orice moment, anunțând însă publicul, în prealabil, prin folosirea oricăror mijloace.
- (18) Prevederile acestui **Regulament** se aplică începând cu data publicării.
- (19) Prezentul **Regulament** a fost publicat astăzi data autentificării pe site-ul **Organizatorului**.
- (20) Orice modificare a regulilor de participare la **Campanie**, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de **Organizator** pe site-ul oficial.
- (21) Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

ANEXA 1

LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/Împuterniciții/Subîmputerniciții respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R.S.A., persoana juridică română, cu sediul în București, Sos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, parter, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub numărul J40/3402/1999, având CUI: RO11717605, reprezentată legal prin doamna Zuzana Hašková, în calitate de Administrator, („Operatorul”)

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul Campaniei **„Votează-ți piesa preferată la Europa FM și poți câștiga un iPhone 15 Pro!”** („Campania”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Concursului.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Concursul, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Concurs face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa www.europafm.ro

A. Informații personale pe care le putem colecta

În cadrul Campaniei, Operatorul va putea colecta de la participanți următoarele Informații personale:

1. În scopul înregistrării în Campanie:
 - Adresa de e-mail și/sau
 - Număr de telefon în format național de 10 cifre;
 - Nume și prenume;
 - Data nașterii și localitatea de reședință/domiciliu - vor fi colectate doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților și rezidența este conform

Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Concurs si rezident in Romania.

2. **În scopul extragerii câștigătorilor:** Adresa de e-mail si/sau Număr de telefon în format național de 10 cifre.
3. În scopul predării premiilor (doar pentru castigatori):
 - Număr de telefon în format național de 10 cifre;
 - Nume si prenume;
 - Adresa de e-mail (se va solicita tuturor Câștigătorilor în vederea trimiterii documentelor care dovedesc plata);
 - Contul IBAN în Lei și Banca/Sucursala băncii emitente – contul trebuie să fie pe numele Câștigătorului extras);
 - Data nașterii si localitatea de reședință/domiciliu - vor fi colectate doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor si rezidenta este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Concurs si rezident in Romania;
4. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale:
 - Nume si prenume;
 - **Cod numeric personal** - doar pentru câștigătorii ai căror premii depășesc 600 de lei, necesar pentru calcularea si virarea impozitului si îndeplinirea obligatiilor legale ce cad in sarcina Organizatorului ca platitor al impozitului pe venit la sursa;
 - **Seria si numarul cartii de identitate**, necesare in vedera îndeplinirii formalităților de acordare a premiului in numerar conform reglementarilor fiscale in vigoare pentru participanții desemnați castigatori ai Campaniei si care la momentul acordării premiului nu dețin cont bancar.

Informatiile colectate vor fi sterse în termen de maximum 3 ani de la sfârșitul Campaniei, cu excepția celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „*Informații Personale*” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Concursul, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Concurs, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra in posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

B. Informații Personale furnizate de dvs.

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Concursul, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru din punct

de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent.

Consimțământului privind modulele cookie la linkul următor:
<https://www.europafm.ro/despre-cookies-pe-europafm-ro/>

C.Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

1. Înregistrării, organizării și desfășurării Concursului;
2. Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar- contabile ale Operatorului;
3. Extragerii și validării câștigătorilor;
4. Predării premiilor, contactării câștigătorilor;
5. Protejării intereselor legitime (asigurarea dreptului la apărare în instanță).

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

1. Punerea Concursului la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor etc.
2. Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor site-ului aferent concursului.

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, așadar interesul dvs. legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

D. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale / Împuterniciți / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: **FAN Courier (pentru expedierea premiilor)**;
- Sediul central al companie, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu RADIO XXI SRL pentru următoarele scopuri: Îndeplinirii obligațiilor fiscale, Extragerii castigatorilor, Predării Premiilor, contactarii castigatorilor etc.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

E. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să vă retrageți consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- Să vă opuneți prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale
- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le rectificați, să le restricționați, sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

F. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Concursului, cu excepția situației în care au optat pentru primirea de alte informații din partea Imputernicitului/operatorului cum ar fi newsletter, marketing, etc.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 3 (trei) ani de la data acordării premiului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând imputernicitilor obligații similare.

Mentinem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucram, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor.

Intrucât la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Concursului, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, cu excepția cazului în care un participant major înscrie în concurs o fotografie conținând imaginea unui minor, caz în care prelucrarea vizează imaginea în cauză, fără alte referiri la minori.

În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distrușe de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

G. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și

vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

H. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: gdpr@europafm.ro

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale. Responsabil cu Protecția Datelor
Contact: gdpr@europafm.ro

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale **Operatorului** în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://www.europafm.ro/gdpr/> ; <https://www.europafm.ro/politica-de-confidentialitate/>.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.